



Oggetto: MASTER DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE IN GRAFICA PUBBLICITARIA – PROMOZIONE 2018 -

La Salerno Formazione, società operante nel settore della didattica, della formazione professionale e certificata secondo la normativa UNI EN ISO 9001:2008 settore EA 37 per la progettazione ed erogazione di servizi formativi in ambito professionale, organizza il **master di alta formazione di formazione professionale in “GRAFICA PUBBLICITARIA”** con l'intento di formare la figura professionale di Grafico Pubblicitario in grado di progettare l'immagine dell'azienda, fare pubblicità, organizzare eventi, gestire professionalmente i documenti, comunicare con il packaging dei prodotti.

Se ti senti fortemente creativo o vuoi entrare nel magico mondo della grafica pubblicitaria, questo è il corso che fa per te! Imparerai tutto ciò che devi conoscere per saper progettare ed ideare in maniera seria e professionale un progetto di grafica pubblicitaria. Ti sveleremo i segreti ed i veri trucchi del mestiere, verrai affiancato da professionisti del settore che ti racconteranno le loro esperienze personali e potrai così, imparare in poco tempo, quello che loro hanno appreso in anni di pratica e impegno. Ti daremo le ali per entrare a testa alta nel mondo della grafica pubblicitaria ed apprenderai l'utilizzo dei migliori programmi di grafica.

Molti di noi hanno delle buone idee ma pochi riescono a tradurle in concretezza. In questo corso imparerai tutte le tecniche e l'utilizzo dei software grafica necessari come ad esempio **Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe In Design, Adobe Acrobat** per dare vita ai tuoi progetti. Imparerai a spaziare tra la grafica tradizionale ed il multimedia per capire e prendere sempre la decisione più giusta in qualsiasi progetto professionale tu debba affrontare. Ti insegneremo il giusto approccio verso ogni tipo di progetto creativo e finalmente scoprirai i trucchi del mestiere che avresti sempre voluto conoscere, ma nessuno ti ha mai spiegato.

Nel momento in cui affronterai il mondo del lavoro dovrai soddisfare molte aspettative e sarai messo sotto pressione, è importante quindi essere preparati al meglio, sapere come affrontare e gestire un progetto, di come integrare altre figure professionali come ad esempio fotografi all'interno di progetti complessi e come rispettare i tempi di consegna. Alla fine del corso avrai competenze specialistiche tali, da permetterti di entrare a far parte senza timore in un'agenzia di pubblicità o in uno studio grafico, come un professionista affermato e non come l'ultima ruota del carro.

DATA INIZIO LEZIONI: 14 SETTEMBRE 2018

DURATA E FREQUENZA: Il master avrà la durata complessiva di 50 ore. Il master si svolgerà presso la sede della Salerno Formazione con frequenza settimanale per circa n. 3 ore lezione lezione per una durata totale di circa 4 mesi.

E' prevista solo una quota d' iscrizione di €. 350,00 per il rilascio del **DIPLOMA DI MASTER DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE DI PRIMO LIVELLO IN “GRAFICA PUBBLICITARIA”**



PER ULTERIORI INFO ED ISCRIZIONI: è possibile contattare dal lunedì al sabato dalle ore 9:00 alle 13:00 e dalle 16:00 alle 20:00 la segreteria studenti della Salerno formazione ai seguenti recapiti telefonici 089.2960483 e/o 338.3304185.

COME ISCRIVERSI: SCARICARE IL MODULO ISCRIZIONE DAL NOSTRO SITO WEB:
www.salernoformazione.com

ed inviare la modulistica compilata con i documenti richiesti tramite:

- FAX: 089.2960483
- EMAIL: salernoformazione@libero.it
- WhatsApp: 338.3304185

CHIUSURA ISCRIZIONI: ENTRO E NON OLTRE IL 31/08/2018 E/O RAGGIUNGIMENTO DI MASSIMO 16 ISCRITTI

DURANTE IL PERCORSO FORMATIVO SARANNO TRATTATI NEL DETTAGLIO I SEGUENTI ARGOMENTI:

Teoria e tecnica della grafica
La progettazione grafica Corporate identity
Il packaging
La gestione del colore
Come Impaginare un lavoro
La scelta della carta
La grafica raster e vettoriale
I file grafici
Adobe Photoshop
Adobe Illustrator
Adobe Indesign
Adobe Acrobat

PROGRAMMA DI STUDIO:

MODULO 1 – PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE GRAFICA PUBBLICITARIA

- Studio del sistema di identità visiva
- Creazione Loghi
- Il marchio e l'immagine coordinata
- L'immagine del prodotto: il packaging
- La comunicazione below the line: depliant, locandine, brochure, biglietti da visita

MODULO 2 – TECNICHE DI COMUNICAZIONE GRAFICA

- Realizzazione di manifesti e poster per l'affissione
- Cenni base di fotoritocco
- Studio del sistema di identità visiva



- Arti Direction e la psicologia del consumatore

MODULO 3 – ADOBE PHOTOSHOP

- L'interfaccia di Photoshop
- Immagine e documento
- I livelli, la gestione del testo
- Strumento penna, tracciati e forme
- Clonare e modificare i pixel
- Disegnare e ritoccare i pixel
- Il colore
- Regolare e salvare le immagini
- Gestione del colore
- Regolazione dell'immagine
- Tecniche di selezione, gestione file
- Le maschere
- Gestione avanzata dei livelli
- Fotoritocco correttivo
- I filtri
- Fotoritocco creativo

MODULO 4 – ADOBE ILLUSTRATOR

- Panoramica di Illustrator
- Gli strumenti di base
- Tratto e riempimento
- Righelli e guide, impostare un layout
- Pennelli ed oggetti
- Pannelli, effetti e maschere
- I livelli, la pittura dinamica
- Il testo, il salvataggio
- Gestire i tracciati e modificare i punti di ancoraggio
- Le opzioni avanzate degli strumenti
- Tecniche avanzate di selezione
- Gestione avanzata dei livelli
- Effetti dinamici
- Lavorare con il colore
- Lavorare con le sfumature
- Opzione di salvataggio ed esportazione

MODULO 5 – ADOBE INDESIGN

- Introduzione al Software
- Impostare il documento
- Gestire il layout



- Disegno ed oggetti
- Formattare il testo
- Importare le immagini
- Il colore
- Output: esportazione e stampa
- Preferenze e visualizzazioni
- Gestire gli oggetti
- Gestire le immagini
- Gestire il testo
- Gestire le tabelle
- Gestire i documenti lunghi
- Interattività ed automazione
- Colore ed output

MODULO 6 – ADOBE ACROBAT

- Introduzione software
- Il formato pdf
- Creare file pdf
- La funzione OCR
- Modificare i contenuti di un documento pdf
- Organizzare la navigazione
- Combinare più file in un pdf
- Analisi e correzione di un documento pdf

Per ulteriori informazioni e/o per le iscrizioni, è possibile contattare dal lunedì al sabato dalle ore 9:00 alle 13:00 e dalle 16:00 alle 20:00 la segreteria studenti della Salerno Formazione al seguente recapito telefonico 338.3304185 (Cellulare Aziendale).

SITO WEB: www.salernoformazione.com