



**Oggetto: MASTER DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE IN COMUNICAZIONE DIGITALE**

**PROGRAMMA DI STUDIO:**

**MODULO 1 – IL NUOVO SCENARIO DELLA GLOBALIZZAZIONE: LE OPPORTUNITÀ DEI NUOVI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE**

- Il ruolo dei nuovo strumenti di Comunicazione nelle dinamiche globali
- Sapersi districare nella giungla di informazioni
- L'abbattimento delle distanze: opportunità e minacce
- Un corretto utilizzo del web e dei social network
- L'importanza dei mezzi di comunicazione nella costruzione e consolidamento della rete

**MODULO 2 – IL PROBLEMA INFORMATIVO OGGI: FAKE NEWS E POSTVERITÀ**

- La percezione delle notizie dall'opinione pubblica
- Cosa si intende per "Postverità"
- Le "fake news" . come distinguerle e come arginare il fenomeno

**MODULO 3 – IL MONITORAGGIO DELLE INFORMAZIONI: COME USARE IN MODO ADEGUATO I MOTORI DI RICERCA**

- I principali motori di ricerca e le loro funzioni
- La ricerca delle informazioni
- Laboratorio: un corretto uso dei motori di ricerca

**MODULO 4 – STRUMENTI DI ANALISI PER LA SELEZIONE DELLE FONTI**

- Fonti istituzionali
- Siti di informazione
- Siti specializzati su determinate tematiche
- Strumenti di analisi per realtà complesse
- Laboratorio: Analisi di un contesto geopolitico

**MODULO 5 – UN CORRETTO USO DEI SOCIAL NETWORK**

- I principali social network
- Facebook
- LinkedIn
- Twitter
- Come sfruttare al meglio le potenzialità dei social

**MODULO 6 – STRUMENTI DI COMUNICAZIONE EFFICACE**

- Strumenti di elaborazione efficace di un testo
- Sintesi del messaggio
- Titolo, acronimo e abstract
- Laboratorio: scrittura di un breve articolo

**MODULO 7 – L'IMPORTANZA DELLA COMUNICAZIONE PER LE IMPRESE**

- Comunicare il brand
- Comunicare la mission
- Un corretto utilizzo del web per sviluppare il proprio business



- Strumenti di comunicazione per la stesura e implementazione di progetti
- La Dissemination dei risultati

#### **MODULO 8 – LE NUOVE FRONTIERE DEL LAVORO 4.o**

- Lavorare in un'economia globale
- Lo Smartworking
- Il Crowdfunding
- Trasferimento, disseminazione e mainstreaming
- La ricerca della sostenibilità

**Per ulteriori informazioni e/o per le iscrizioni, è possibile contattare dal lunedì al sabato dalle ore 9:00 alle 13:00 e dalle 16:00 alle 20:00 la segreteria studenti della Salerno formazione ai seguenti recapiti telefonici 089.2960483 e/o 338.3304185.**

**SITO WEB: [www.salernoformazione.com](http://www.salernoformazione.com)**