

Oggetto: MASTER DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE DI SECONDO LIVELLO IN GIORNALISMO RADIO TELEVISIVO E MEDIA COMMUNICATION

Salerno Formazione, società operante nel settore della didattica della formazione professionale certificata secondo le normative UNI ISO 21001:2019 + UNI EN ISO 9001:2015 settore EA 37 per la progettazione ed erogazione di servizi formativi in ambito professionale e Polo di Studio Universitario di Salerno dell'Università Telematica eCampus, organizza il **MASTER DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE DI SECONDO LIVELLO IN GIORNALISMO RADIO TELEVISIVO E MEDIA COMMUNICATION**.

La comunicazione di domani e la forza della tradizione. Sono gli ingredienti che deve coniugare ogni giovane che vuole entrare nel mondo del giornalismo.

Fornire queste capacità è l'obiettivo Master in Giornalismo della Salerno Formazione Business School, per istruire i nuovi professionisti della carta stampa, del giornalismo digitale e dell'informazione in tutte le sue modalità.

Un percorso completo per la formazione di giornalisti preparati, seri, autorevoli e competenti, in grado di collocarli nel settore del giornalismo radiotelevisivo attraverso l'acquisizione delle conoscenze, delle tecniche e degli strumenti fondamentali.

DURATA E FREQUENZA: Il master avrà la durata complessiva di 100 ore. Il master si svolgerà presso la sede della Salerno Formazione con frequenza settimanale per circa n. 3 ore lezione.

È POSSIBILE SEGUIRE LE LEZIONI, OLTRE CHE IN AULA, ANCHE IN MODALITÀ E-LEARNING – ONLINE.

È prevista solo una quota d'iscrizione di € 500,00 per il rilascio del DIPLOMA DI MASTER DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE DI SECONDO LIVELLO IN GIORNALISMO RADIO TELEVISIVO E MEDIA COMMUNICATION.

DESTINATARI: Il master è a numero chiuso ed è rivolto a n. 16 persone in possesso di laurea specialistica.

PROGRAMMA DI STUDIO:

MODULO 1 - DOVERE DEL GIORNALISTA E DEONTOLOGIA

- L'Ordine dei Giornalisti – Deontologia professionale
- Procedimenti disciplinari – come evitarli, come difendersi
- Il segreto professionale – quando può essere utilizzato
- Privacy e diritto di cronaca
- Tutela dei minori e delle vittime di reati

MODULO 2 - I FONDAMENTALI

- Il primato della notizia – Le fonti
- Il pezzo, come scriverlo
- Tecniche di scrittura

MODULO 3 - WEB JOURNALISM

- Il lavoro nella redazione di un sito
- La cronaca e gli arricchimenti
- Tecniche di scrittura sul web
- Il linguaggio SEO

- L'indicizzazione di un pezzo
- Come aumentare la visibilità
- L'impatto dell'Intelligenza artificiale nel web journalism

MODULO 4 - LA COMUNICAZIONE SUI SOCIAL

- Cronaca o gossip?
- Viaggio nelle piattaforme, quale scegliere
- Giornalismo diffuso e giornalismo professionale
- Il Podcast
- Il linguaggio e gli effetti sonori
- La forza di una storia

MODULO 5 - L'UFFICIO STAMPA

- La comunicazione istituzionale
- Aziende e rapporti con i media

MODULO 6 - GIORNALISMO D'INCHIESTA

- Mafia, camorra e 'ndrangheta
- Politica e malaffare
- Gli scandali nella Finanza
- Criminalità nelle grandi metropoli

MODULO 7 - GIORNALISMO SPORTIVO

- Il calcio sul web
- Tecniche di radiocronaca
- Il calcio dagli spogliatoi
- Il calcio sotto inchiesta

MODULO 8 - IL MONDO DEL GIORNALISMO TELEVISIVO

- Il lavoro di équipe di una redazione televisiva
- Le diverse figure: il conduttore, gli scrittori dei testi delle notizie, gli inviati speciali
- Strumenti e tecniche di scrittura per i diversi generi: i grandi fatti di cronaca, la cronaca della politica, la cronaca dello spettacolo, il giornalismo sportivo

MODULO 9 - TECNICHE DI GIORNALISMO TELEVISIVO

- Il linguaggio giornalistico per la tv
- Costruzione e presentazione delle notizie per la tv
- Come si costruisce un servizio per la televisione
- Tecniche di scrittura e di lettura televisiva
- Il montaggio
- Informazione VS infotainment
- Tg tradizionali VS all news

MODULO 10 - I DIVERSI GENERI DI INFORMAZIONE TELEVISIVA

- Il telegiornale: organizzazione della scaletta e tecniche di conduzione

- Il servizio: costruzione e montaggio, in redazione o sul campo
- L'intervista
- Il reportage
- L'inchiesta
- Il dossier

MODULO 11 - GLI STRUMENTI DEL MESTIERE

- Il "pezzo"
- Il servizio
- L'inchiesta
- La corrispondenza
- L'intervista

MODULO 12 - IL MONDO DEL GIORNALISMO RADIOFONICO

- L'evoluzione dei modelli di giornalismo radiotelevisivo. Dal monopolio Rai all'avvento delle radio commerciali e del multimediale: cenni storici
- Formati radiofonici
- Radio di programma e radio di flusso
- Pubblico e consumo nella radio italiana
- La redazione radiofonica: ruoli, compiti e funzioni

MODULO 13 - RADIO SPEAKING

- Il linguaggio e i tempi radiofonici
- La pronuncia e l'intonazione
- Le pause

MODULO 14 - STRUMENTI DEL GIORNALISMO RADIOFONICO

- Redazioni di testi e confezione dei servizi
- L'approfondimento
- I programmi
- I format radiofonici
- Il palinsesto
- Il clock radiofonico

MODULO 15 - TECNICHE DI GIORNALISMO RADIOFONICO

- Come si costruisce un GR (Telpress, Agenzie di stampa, Internet, Scelta e selezione delle notizie, La confezione delle notizie, La scaletta, GR nazionali e locali)
- La cronaca
- L'informazione sportiva in radio
- Case Histories (La comunicazione sociale in radio)

Per ulteriori informazioni e/o per le iscrizioni, è possibile contattare dal lunedì al sabato dalle ore 9:00 alle 13:00 e dalle 16:00 alle 20:00 la segreteria studenti della Salerno Formazione ai seguenti recapiti telefonici 089.2097119 e/o 338.3304185.

SITO WEB: www.salernoformazione.com