

Oggetto: MASTER DI ALTA FORMAZIONE DI SECONDO LIVELLO IN BRAND STORYTELLING

Salerno Formazione, società operante nel settore della didattica della formazione professionale certificata secondo le normative UNI ISO 21001:2019 + UNI EN ISO 9001:2015 settore EA 37 per la progettazione ed erogazione di servizi formativi in ambito professionale e Polo di Studio Universitario di Salerno dell'Università eCampus, **organizza il MASTER DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE DI SECONDO LIVELLO IN BRAND STORYTELLING.**

Il brand storytelling è la capacità che un brand ha di raccontare storie che abbiano lo scopo di ottenere l'attenzione dei propri clienti e li aiuti a costruire una relazione con loro.

Nel contesto attuale, in cui i consumatori non acquistano più solo prodotti o servizi, ma esperienze e valori, saper raccontare una storia di marca efficace è una competenza strategica.

Il Master Executive in Brand Storytelling è un percorso formativo di alta specializzazione, progettato per formare professionisti capaci di ideare, sviluppare e implementare strategie narrative efficaci per aziende, istituzioni e organizzazioni di diversi settori.

Il Master ha l'obiettivo di fornire le competenze necessarie per costruire narrazioni di marca coinvolgenti, autentiche e strategiche, capaci di differenziare un brand e creare connessioni significative con il pubblico. Il programma integra teoria e pratica, permettendo ai partecipanti di:

- Comprendere le tecniche dello storytelling applicate alla comunicazione d'impresa.
- Progettare e sviluppare narrazioni efficaci per diversi settori di business (ristorazione, turismo, sanità, istituzioni, ecc.).
- Utilizzare strumenti di storytelling digitale e transmediale per una comunicazione multicanale.
- Creare strategie narrative che rafforzino la brand identity e l'engagement del pubblico.
- Lavorare su casi studio reali e sviluppare progetti applicativi concreti.

Il master si propone di formare la figura dell'esperto in Brand Storytelling, una figura professionale strategica capace di:

- Creare narrazioni coerenti con la mission e i valori aziendali.
- Strutturare strategie di storytelling transmediale, integrando diversi formati e piattaforme.
- Sviluppare contenuti emozionali e persuasivi, adattati ai diversi target di riferimento.
- Lavorare con brand di ogni settore per costruire una comunicazione efficace e impattante.

Grazie a un approccio teorico e pratico, il Master consente ai partecipanti di applicare immediatamente le competenze acquisite in contesti professionali reali, preparandoli a rispondere alle esigenze di un mercato sempre più orientato alla narrazione e all'esperienzialità.

DURATA E FREQUENZA: Il master avrà la durata complessiva di 100 ore. Il master si svolgerà presso la sede della Salerno Formazione con frequenza settimanale per circa n. 3 ore lezione.

E' POSSIBILE SEGUIRE LE LEZIONI, OLTRE CHE IN AULA, ANCHE IN MODALITA' E.LEARNING – ON.LINE.

E' prevista solo una quota d'iscrizione di €. 500,00 per il rilascio del **DIPLOMA DI MASTER DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE DI SECONDO LIVELLO IN "BRAND STORYTELLING"**

DESTINATARI: Il master è a numero chiuso ed è rivolto a n. 16 persone in possesso di laurea specialistica.

PER ULTERIORI INFO ED ISCRIZIONI: è possibile contattare dal lunedì al sabato dalle ore 9:00 alle 13:00 e dalle 15:00 alle 20:00 la segreteria studenti della Salerno Formazione ai seguenti recapiti telefonici 089.2097119 e/o 338.3304185.

CHIUSURA ISCRIZIONI: RAGGIUNGIMENTO DI MASSIMO 16 ISCRITTI

PROGRAMMA DI STUDIO:

MODULO 1 – FONDAMENTI DI BRAND STORYTELLING

- Introduzione al Brand Storytelling: definizione, importanza e contesto storico.
- Elementi chiave della narrazione: trama, personaggi, conflitto e risoluzione.
- Il ruolo delle emozioni e dell'identità di marca nella narrazione.
- Esercitazione: analisi di storie di successo di brand internazionali e locali.
- Sintesi e discussione dei concetti appresi.

MODULO 2 – STRATEGIE NARRATIVA E NARRAZIONE EFFICACE

- Definizione degli obiettivi narrativi in funzione del target e del contesto.
- Tecniche di storytelling persuasivo e coinvolgente.
- Metodi per la creazione di una storia coerente: il viaggio dell'eroe.
- Esercitazione: sviluppo di una mini-story per un brand fittizio.
- Revisione e confronto delle proposte narrative.

MODULO 3 – COSTRUZIONE DELL'IDENTITÀ' ATTRAVERSO LO STORYTELLING

- Elementi costitutivi dell'identità del soggetto da narrare.
- Allineamento dei valori aziendali con la narrazione.
- Creazione di archetipi e personaggi rappresentativi.
- Esercitazione: sviluppo di una Brand Identity Story.
- Confronto critico e feedback.

MODULO 4 – STORYTELLING NEL SETTORE DELLA RISTORAZIONE

- Caratteristiche specifiche del settore food & beverage e della ristorazione.
- Narrazione di tradizione, territorio e innovazione gastronomica.
- Tecniche per valorizzare la storia e l'unicità di un ristorante.
- Esercitazione: creazione di una storia per un ristorante immaginario.
- Presentazione e discussione dei progetti sviluppati.

MODULO 5 – STORYTELLING NEL SETTORE TURISMO

- Il potere delle emozioni nel raccontare esperienze turistiche.
- Creazione di narrative immersive e sensoriali per destinazioni turistiche.
- Integrazione di elementi culturali e paesaggistici nella narrazione.
- Sviluppo di una campagna di storytelling per una destinazione turistica.
- Revisione e confronto critico delle proposte.

MODULO 6 – STORYTELLING NEL SETTORE DELLA SANITÀ'

- Sfide e opportunità nella comunicazione in ambito sanitario.
- Costruzione di narrazioni che trasmettano fiducia, empatia e sicurezza.
- Analisi di casi studio: come le strutture sanitarie comunicano i loro valori.
- Esercitazione: creazione di una storia per una clinica o ospedale.
- Feedback e discussione critica.

MODULO 7 – STORYTELLIN PER ISTITUZIONI ED ENTI PUBBLICI

- Ruolo dello storytelling nella comunicazione istituzionale e pubblica.
- Tecniche per valorizzare il patrimonio culturale e territoriale.
- Coinvolgimento della comunità attraverso il racconto.
- Esercitazione: sviluppo di una narrazione per un ente o istituzione.
- Discussione e analisi delle proposte.

MODULO 8 – STORYTELLIN DIGITALE E MULTIMEDIALE

- Evoluzione dello storytelling nell'era digitale.
- Strumenti e piattaforme per una narrazione multimediale (video, podcast, social media).
- Creazione di contenuti digitali integrati: dal concept alla pubblicazione.
- Esercitazione: progettazione di una campagna digitale di storytelling.
- Presentazione e analisi dei progetti digitali.

MODULO 9 – TRANSMEDIA STORYTELLING

- Introduzione al concetto di transmedia storytelling: definizione e importanza.
- I principi della narrazione trasmediale.
- Tecniche per integrare vari media in una storia unificata.
- Esercitazione: sviluppo di una strategia transmedia per un brand.
- Feedback e discussione sulle soluzioni proposte.

MODULO 10 – PROGETTO APPLICATO IN BRAND STORYTELLING

- Presentazione del progetto finale: obiettivi e metodologia.
- Formazione dei gruppi e assegnazione di casi studio specifici in vari settori.
- Sviluppo pratico del progetto con tutoraggio del docente.
- Simulazione della presentazione del progetto.
- Valutazione finale, feedback costruttivo.

Per ulteriori informazioni e/o per le iscrizioni, è possibile contattare dal lunedì al sabato dalle ore 9:00 alle 13:00 e dalle 16:00 alle 20:00 la segreteria studenti della Salerno Formazione ai seguenti recapiti telefonici 089.2097119 e/o 338.3304185.

SITO WEB: www.salernoformazione.com